

TABEL DE CONCORDANȚĂ

1	Titlul actului UE, inclusiv cea mai recentă modificare, nr.CELEX Decizia de punere în aplicare (UE) 2018/576 a Comisiei din 15 decembrie 2017 privind standardele tehnice pentru elementele de securitate aplicate produselor din tutun CELEX: 32018D0576, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 96 din 16 aprilie 2018.
2	Titlul proiectului de act normativ național Hotărârea Guvernului privind modificarea Hotărârii Guvernului nr.1427/2007 pentru aprobarea Regulamentului privind modul de procurare și aplicare a timbrelor de acciz/timbrelor de consum pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice inclusiv țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404
3	Gradul general de compatibilitate Parțial compatibil
4	Autoritatea/persoana responsabilă Ministerul Finanțelor
5	Data întocmirii/actualizării

Actul Uniunii Europene	Proiectul de act normativ național	Gradul de compatibilitate	Observațiile
6	7	8	9
Articolul 1 Obiect Prezenta decizie stabilește standardele tehnice pentru elementele de securitate aplicate pachetelor unitare de produse din tutun introduse pe piața Uniunii.	I. Dispoziții generale 1. Prezentul Regulament stabilește standardele tehnice pentru elementele de securitate aplicate pe produsele din tutun, cartușele și rezervele pentru țigarele electronice inclusiv	Compatibil	

	țigarele electronice de unică folosință, preparatele destinate utilizării în cartușele și rezervele pentru țigarele electronice de la poziția tarifară 2404, produsele din tutun și înlocuitorii din tutun (amestecuri fără tutun pe baza frunzei de ceai) de la pozițiile tarifare 240399900 și 2404, precum și modalitatea de marcare a produselor respective.		
Articolul 2 Definiții În sensul prezentei decizii și în plus față de definițiile stabilite la articolul 2 din Directiva 2014/40/CE, se aplică următoarele definiții: (a) „element de autentificare” înseamnă un element al unui element de securitate; (b) „deschis” înseamnă direct perceptibil printr-unul sau mai multe simțuri umane, fără a recurge la dispozitive externe. Categoria soluțiilor de autentificare „deschise” menționată în ISO 12931:2012 este considerată corespunzătoare acestei definiții; (c) „semiînchis” înseamnă care nu este direct perceptibil pentru simțurile umane, dar este detectabil de către aceste simțuri cu ajutorul unor dispozitive externe, precum o lampă cu raze UV sau un stilou sau marker special, fără a fi nevoie de cunoștințe sau de formare de specialitate. Categoria soluțiilor de autentificare „închise” autentificate cu instrumente disponibile în comerț menționată în ISO 12931:2012 este considerată corespunzătoare acestei definiții; (d) „închis” înseamnă care nu este direct perceptibil pentru simțurile umane și este detectabil doar prin utilizarea unor instrumente concepute special sau a unor echipamente profesionale de laborator. Categoriile de soluții de autentificare „închise” care necesită instrumente concepute special și analiză criminalistică menționate în ISO 12931:2012 sunt considerate corespunzătoare acestei definiții.	1.1. În sensul prezentului Regulament se aplică următoarele noțiuni: 1.1.1. element de securitate reprezintă un ansamblu de elemente fizice și tehnice aplicate pe ambalajul produselor din tutun, concepute pentru a asigura autenticitatea și integritatea produsului, precum și identificarea acestuia în scopul prevenirii contrafacerii; 1.1.2. element de autentificare înseamnă un element al unui element de securitate și care poate fi de tip deschis, semiînchis și închis; 1.1.3. deschis înseamnă direct perceptibil printr-unul sau mai multe simțuri umane, fără a recurge la dispozitive externe; 1.1.4. semiînchis înseamnă care nu este direct perceptibil pentru	Compatibil	

	simțurile umane, dar este detectabil de către aceste simțuri cu ajutorul unor dispozitive externe, precum o lampă cu raze UV sau un stilou sau marker special, fără a fi nevoie de cunoștințe sau de formare de specialitate; 1.1.5. închis înseamnă care nu este direct perceptibil pentru simțurile umane și este detectabil doar prin utilizarea unor instrumente concepute special sau a unor echipamente profesionale de laborator; 1.1.6. timbru de acciz/timbru de consum reprezintă element de securitate care se aplică pentru marcarea produselor supuse accizelor prevăzute la art.123 alin.(51) din Codul fiscal nr.1163/1997		
Articolul 3 Elementul de securitate (1) Statele membre prevăd obligația ca elementele de securitate să fie formate din cel puțin cinci tipuri de elemente de autentificare, dintre care cel puțin: (a) unul este deschis; (b) unul este semiînchis; (c) unul este închis.	1¹. Ministerul Finanțelor elaborează și aprobă designul mărcii "Timbru de acciz/Timbru de consum" care este format din cel puțin cinci tipuri de elemente de autentificare, dintre care cel puțin: a) unul este deschis; b) unul este semiînchis; c) unul este închis.	Compatibil	

(2) Statele membre prevăd obligația ca cel puțin unul dintre elementele de autentificare menționate la alineatul (1) să fie furnizat de un furnizor terț independent care îndeplinește cerințele stabilite la articolul 8. (3) Fiecare stat membru comunică producătorilor și importatorilor de produse din tutun combinația sau combinațiile de elemente de autentificare care trebuie utilizate în elementele de securitate aplicate pachetelor unitare de produse din tutun introduse pe piața din statul respectiv. Elementele de autentificare menționate la primul paragraf pot include oricare dintre tipurile de elemente de autentificare deschise, semiînchise și închise prezentate în anexă. 4) Comunicarea menționată la alineatul (3) are loc până la data de 20 septembrie 2018, cel târziu. Orice modificări ulterioare ale combinației sau combinațiilor de elemente de autentificare este comunicată de statele membre producătorilor și importatorilor de produse din tutun cu cel puțin șase luni înainte de data la care este prevăzută intrarea în vigoare a modificărilor.	1². Instituția Publică „Centrul de Tehnologii Informaționale în Finanțe” este furnizorul responsabil de fabricarea și comercializarea timbrelor de acciz/timbrelor de consum, cu respectarea criteriilor de independență față de industria tutunului, și anume: a) lipsa oricărei relații de control, directe sau indirecte, inclusiv prin intermediul persoanelor afiliate, cu producătorii, importatorii sau distribuitorii de produse din tutun; b) inexistența oricăror interese economice, financiare sau comerciale comune cu entitățile din industria tutunului, inclusiv dețineri de părți sociale, acțiuni, drepturi de vot sau alte forme de participare; c) lipsa oricăror raporturi contractuale, altele decât cele strict necesare exercitării atribuțiilor legale stabilite de autoritatea publică competentă; d) inexistența influenței directe sau indirecte exercitate de industria tutunului asupra procesului decizional, operațional sau tehnic al furnizorului.	Compatibil Compatibil	
---	--	---	--

	1 ³ Design-ul mărcii „Timbru de acciz/Timbru de consum” se aprobă și se aduce la cunoștință producătorilor și importatorilor de produse din tutun, cu 6 luni înainte de aplicare.		
Articolul 4 Utilizarea timbrelor fiscale ca element de securitate (1) Statele membre care permit utilizarea timbrelor fiscale sau a marcajelor de identificare naționale utilizate în scopuri fiscale pentru dezvoltarea elementelor de securitate se asigură că elementul de securitate final respectă cerințele de la articolul 3 din prezenta decizie și de la articolul 16 din Directiva 2014/40/UE. (2) Atunci când un timbru fiscal sau un marcaj de identificare național utilizat în scopuri fiscale destinat utilizării ca element de securitate nu respectă una sau mai multe dintre cerințele prevăzute la alineatul (1), el va fi utilizat doar ca parte a unui element de securitate. În astfel de cazuri, statele membre asigură faptul că producătorii și importatorii de produse din tutun sunt informați cu privire la tipurile suplimentare de elemente de autentificare necesare pentru dezvoltarea unui element de securitate conform. (3) Informațiile menționate la alineatul (2) sunt puse la dispoziția producătorilor și importatorilor de produse din tutun până la 20 septembrie 2018 cel târziu. Orice informații subsecvente referitoare la modificările aduse timbrului fiscal sau marcajului de identificare național utilizat în scopuri fiscale destinat utilizării ca element de securitate sunt comunicate producătorilor și importatorilor de produse din tutun cu cel puțin șase luni înainte de data la care este prevăzută intrarea în vigoare a modificărilor, cu condiția ca aceste informații să le fie necesare în scopul dezvoltării unui element de securitate conform.	<i>1.1.1. element de securitate</i> reprezintă un ansamblu de elemente fizice și tehnice aplicate pe ambalajul produselor din tutun, concepute pentru a asigura autenticitatea și integritatea produsului, precum și identificarea acestuia în scopul prevenirii contrafacerii. <i>1.1.6. timbru de acciz/timbru de consum</i> reprezintă element de securitate care se aplică pentru marcarea produselor supuse accizelor prevăzute la art.123 alin.(5¹) din Codul fiscal nr.1163/1997 Nu necesită transpunere Nu necesită transpunere	Compatibil	

Articolul 6 Integritatea elementelor de Securitate (1) Statele membre pot decide, în orice moment, să pună în aplicare sau să retragă programe de rotație a elementelor de securitate. (2) Dacă un stat membru are motive să considere că integritatea oricărui element de autentificare al unui element de securitate utilizat în mod curent pe piața sa este compromisă, el solicită înlocuirea sau modificarea elementului de securitate respectiv. Dacă un stat membru detectează un element de securitate compromis, el informează în acest sens producătorii și importatorii, precum și furnizorii elementului de securitate în cauză, în termen de cinci zile lucrătoare. (3) Statele membre pot stabili orientări sau cerințe oficiale cu privire la securitatea procedurilor de producție și de distribuție, precum cele referitoare la utilizarea unor echipamente și a altor componente sigure, la audituri, instrumente de monitorizare a cantităților produse, precum și la expedierea în condiții de siguranță, în vederea evitării, descurajării, identificării și reducerii producției ilicite, a distribuției sau a furtului de elemente de securitate și de elemente de autentificare din care sunt alcătuite acestea.	Netranspus	Prevederile articolului respectiv, actualmente sunt realizate prin mecanisme interne existente ale Instituției Publice „Centrul de Tehnologii informaționale în Finanțe, în special prin rolul său de a elabora și emite timbre de acciz și timbre de consum, care conțin elementele de autentificare. Astfel, transpunerea formală a prevederilor nu este necesară, deoarece cadrul național oferă un nivel de control și integritate cel puțin echivalent cu cel prevăzut de legislația europeană. Iar din momentul aderării RM la UE, acestea vor deveni direct aplicabile.
--	--------------------------	---

Articolul 7 Verificarea autenticității produselor din tutun (1) Statele membre se asigură că dispun de mijloacele necesare pentru a analiza fiecare combinație de elemente de autentificare a căror utilizare o permit în dezvoltarea elementelor de securitate, în conformitate cu articolele 3 și 4 din prezenta decizie, pentru a putea stabili dacă un pachet unitar de produs din tutun este sau nu autentic. Analiza trebuie să fie efectuată în conformitate cu criterii de performanță și o metodologie de evaluare recunoscute la nivel internațional, precum cele stabilite în ISO 12931:2012. (2) Statele membre solicită producătorilor și importatorilor de produse din tutun situați pe teritoriul lor să furnizeze, pe baza unei cereri scrise, eșantioane de produse din tutun aflate la momentul respectiv pe piață. Eșantioanele se furnizează în format de pachet unitar și includ elementul de securitate aplicat. Statele membre, la cerere, pun la dispoziția Comisiei eșantioanele de produse din tutun primite. (3) Statele membre, la cerere, își acordă reciproc asistență în verificarea autenticității unui produs din tutun destinat pieței naționale a altui stat membru, inclusiv prin partajarea oricăror eșantioane obținute în temeiul alineatului (2).	Netranspus		Prevederile articolului respectiv, actualmente sunt realizate prin mecanisme interne existente ale Instituției Publice „Centrul de Tehnologii Informaționale în Finanțe, în special prin rolul său de a elabora și emite timbre de acciz și timbre de consum, care conțin elementele de autentificare. Astfel, transpunerea formală a prevederilor nu este necesară, deoarece cadrul național oferă un nivel de control și integritate cel puțin echivalent cu cel prevăzut de legislația europeană. Iar din momentul aderării RM la UE, acestea vor deveni direct aplicabile.
Articolul 8 Independența furnizorilor de elemente de autentificare	12. Instituția Publică „Centrul de Tehnologii Informaționale în		Norma este ajustată la contextul național

(1) În sensul articolului 3 alineatul (2), un furnizor de elemente de autentificare, precum și, dacă este cazul, subcontractanții săi, sunt considerați independenți dacă sunt îndeplinite următoarele criterii: (a) independență față de industria tutunului în ceea ce privește forma juridică, organizarea și luarea deciziilor. În special, se evaluează dacă întreprinderea sau grupul de întreprinderi nu se află sub controlul direct sau indirect al industriei tutunului, inclusiv prin intermediul unei participații minoritare; (b) independență financiară față de industria tutunului, care va fi prezumată dacă, înainte de asumarea funcțiilor sale, întreprinderea sau grupul de întreprinderi generează mai puțin de 10 % din cifra sa de afaceri anuală mondială, excluzând TVA și orice alte taxe indirecte, din bunuri și servicii furnizate sectorului tutunului în ultimii doi ani calendaristici, în măsura în care se poate determina pe baza celor mai recente conturi aprobate. Pentru fiecare an calendaristic ulterior, cifra de afaceri mondială, excluzând TVA și orice alte taxe indirecte, din bunuri și servicii furnizate sectorului tutunului nu depășește 20 %; (c) absența conflictelor de interese cu industria tutunului în ceea ce privește persoanele responsabile de conducerea întreprinderii sau a grupului de întreprinderi, inclusiv membrii consiliului de administrație sau ai oricărei alte forme de organism de conducere. În special, aceste persoane: (i) nu au participat la structurile întreprinderilor din industria tutunului în ultimii cinci ani; (ii) acționează independent de orice interese pecuniare sau nepecuniare legate de industria tutunului, inclusiv deținerea de acțiuni, participarea la sisteme de pensii private sau interese deținute de partenerii, soții/soțiile sau rudele lor directe în linie ascendentă sau descendentă. (2) În cazul în care un furnizor de elemente de autentificare recurge la subcontractanți, el rămâne responsabil de asigurarea conformității subcontractanților cu criteriile de independență stabilite la alineatul (1). (3) Statele membre, precum și Comisia, pot solicita furnizorilor de elemente de autentificare, inclusiv, dacă este cazul, subcontractanților acestora, să li se furnizeze documentele necesare pentru a evalua conformitatea cu criteriile stabilite la alineatul (1). Astfel de documente pot include declarații anuale de conformitate cu criteriile de independență stabilite la alineatul (1). Statele membre și Comisia pot impune ca declarațiile anuale să includă o listă completă a serviciilor prestate industriei tutunului în cursul celui mai recent an calendaristic, precum și declarații individuale de independență financiară față de industria tutunului puse la dispoziție de toți membrii conducerii furnizorului independent. (4) Orice modificare a circumstanțelor legate de criteriile menționate la alineatul (1), de natură să afecteze independența unui furnizor de elemente de autentificare (inclusiv, dacă este cazul,	Finanțe” este furnizorul responsabil de fabricarea și comercializarea timbrelor de acciz/timbrelor de consum, cu respectarea criteriilor de independență față de industria tutunului, și anume: a) lipsa oricărei relații de control, directe sau indirecte, inclusiv prin intermediul persoanelor afiliate, cu producătorii, importatorii sau distribuitorii de produse din tutun; b) inexistența oricăror interese economice, financiare sau comerciale comune cu entitățile din industria tutunului, inclusiv dețineri de părți sociale, acțiuni, drepturi de vot sau alte forme de participare; c) lipsa oricăror raporturi contractuale, altele decât cele strict necesare exercitării atribuțiilor legale stabilite de autoritatea publică competentă; d) inexistența influenței directe sau indirecte exercitate de industria tutunului asupra procesului decizional, operațional sau tehnic al furnizorului.	Parțial compatibil	
--	---	----------------------------------	--

a subcontractanților săi), care persistă timp de doi ani calendaristici consecutivi, se comunică fără întârziere statelor membre relevante și Comisiei. (5) În cazul în care informațiile obținute în conformitate cu alineatul (3) sau comunicarea menționată la alineatul (4) dezvăluie faptul că un furnizor de elemente de autentificare (inclusiv, dacă este cazul, subcontractanții săi) nu mai îndeplinește cerințele prevăzute la alineatul (1), într-un termen rezonabil și cel mai târziu până la sfârșitul anului calendaristic următor anului calendaristic în care informațiile au fost primite sau comunicarea a fost primită, statele membre iau toate măsurile necesare pentru a asigura respectarea criteriilor stabilite la alineatul (1). (6) Furnizorii de elemente de autentificare informează fără întârziere statele membre relevante și Comisia cu privire la apariția oricăror amenințări sau a altor tentative de exercitare a unei influențe necorespunzătoare care pot submina în mod efectiv sau potențial independența lor. (7) Autoritățile publice sau întreprinderile de drept public împreună cu subcontractanții lor sunt considerate independente de industria tutunului. (8) Procedurile care guvernează monitorizarea conformității cu criteriile de independență stabilite la alineatul (1) sunt supuse unei revizuirii periodice de către Comisie, în vederea evaluării conformității lor cu cerințele prezentei decizii. Concluziile revizuirii se publică și fac parte din raportul privind aplicarea Directivei 2014/40/UE prevăzut la articolul 28 din directiva respectivă.			
Articolul 9 Dispoziție tranzitorie ((1) Țigarele și tutunul de rulat care au fost produse în Uniune sau importate în Uniune înainte de 20 mai 2019 și care nu poartă un element de securitate în conformitate cu prezenta decizie pot rămâne în liberă circulație până la 20 mai 2020. (2) Produsele din tutun altele decât țigarele și tutunul de rulat care au fost produse în Uniune sau importate în Uniune înainte de 20 mai 2024 și care nu poartă un element de securitate în conformitate cu prezenta decizie pot rămâne în liberă circulație până la 20 mai 2026.	Prevederi UE neaplicabile		
Articolul 10 Destinatari Prezenta decizie se adresează statelor membre	Prevederi UE neaplicabile		

Anexă			Anexă		
ANEXĂ TIPURI DE ELEMENTE DE AUTENTIFICARE			Anexa nr.4 la Ordinul Ministerului Finanțelor nr.91/2019 cu privire la aprobarea design-ului mărcii "Timbru de acciz/Timbru de consum" În total 12 elemente de securitate - 3- deschise, 7- semiînchise și 2- închise.		
Deschise	Semiînchise	Închise			
Guilloche Model ornamental constând în două sau mai multe benzi împletite, tipărite în mai multe culori nonstandard.	Imagini laser Imagine care devine vizibilă ochiului uman doar atunci când este luminată cu o lumină de o anumită lungime de undă, precum un indicator cu laser.	Identificatori ADN Marcator de analiză criminalistică implicând utilizarea principiilor matematice combinatorii pentru definirea secvențelor de nucleotide.			
Imprimare în curcubeu Combinație de două sau mai multe culori, care se întrepătrund subtil, ceea ce conduce la crearea de nuanțe intercalate (generând culorile curcubeului).	Imagine polarizată Imagine care devine vizibilă ochiului uman doar atunci când deasupra ei este așezat un filtru polarizant speci- fic.	Identificatori moleculari Marcator chimic care, fiind adesea inclus în materiile prime ale obiectului pe care îl marchează, permite detectarea diluției și a rapoartelor amestecurilor în materiale. Codificat în mod unic și încorporat în cantități infime.			
Imagine latentă Un model liniar tipărit prin tehnica intaglio, care arată o imagine diferită atunci când obiectul pe care este tipărit este înclinat. Imaginea poate fi combinată cu cerneală cu cromatică variabilă.	Hârtie inertă UV Hârtie specială care nu reflectă lumina ultravioletă. Adecvată pentru tipărire cu cerneluri sensibile la ultraviolete (UV) care vor fi vizibile în momentul expunerii la lămpi speciale cu UV.	Fibre de securitate (închis) Fibre fluorescente invizibile care sunt amplasate aleatoriu pe o hârtie adecvată. Nu pot fi scanate sau fotocopyate și vor deveni vizibile doar prin expunere la lămpi speciale cu UV.			
N d/o	Timbrele de acciz RM, elemente de protecție	Cerința din Directiva UE conform ANEXĂ „Tipuri de elemente de autentificare”			
1	Dimensiunile timbrului:lungimea – (44 ± 0,5) mm, lățimea – (20 ± 0,5) mm;	Deschise (Guilloche)			

Cerneală cu cromatică variabilă Culorile variază în momentul vizuali-zării din unghiuri diferite.	Fibre de securitate (semiînchis) Fibre fluorescente vizibile integral sau parțial integrate printr-un model alea- toriu care nu este reproductibil. Pot avea diferite culori și forme. Își schimbă culoarea în momentul expunerii la lumină UV.	Elemente magnetice Model de elemente magnetice care ge-nerează un semnal sau o serie de sem- nale, care pot fi detectate de la distanță prin dispozitive speciale de identifi- care.	2	Pe timbrul de acciz se tipăresc inscripțiile: - „REPUBLICA MOLDOVA”; - „TIMBRU DE ACCIZ” ; - „PRODUSE DIN TUTUN ȘI PRODUSE CONEXE”	Deschise (Guilloche)	
Modele tactile Tehnică de tipărire intaglio care gene- rează un relief tactil proeminent care poate fi autentificat prin expunere la lumină oblică. Această tehnică poate fi combinată cu o imagine latentă.	Microtipărire Text tipărit cu caractere extrem mici care trebuie să fie mărit pentru a putea fi citit cu ochiul liber.	Cerneluri anti-Stokes Cerneluri cu proprietăți anti-Stokes care pot fi examinate utilizând un comparator video spectral (instru- mente VSC).	3	Plase ghilloche, rozete, borduri;	Deschise (Guilloche)	
			4	Lipsa fluorescenței proprii în raze UV, pe o singură față a filei	Semiînchis (Hîrtie inertă UV)	
Hologramă Afișare a unei înregistrări fotografice complet tridimensionale a unui câmp luminos cu unghi de observare.	Cerneală termocromă Cerneală termoreactivă care este sen- sibilă la schimbările de temperatură. Cerneala își va schimba culoarea sau va dispărea în momentul expunerii la modificări de temperatură.	Cerneluri reactive (închis) Cerneluri incolore sau transparente care devin vizibile în momentul reac- ției cu un diluant specific aplicat cu ajutorul unor instrumente special con- cepute, în condiții de laborator.	5	Timbrele de acciz pentru produsele din tutun și produsele conexe se tipăresc color prin metoda offset (trei culori vizibile și două culori invizibile la lumina zilei);	Semiînchis (Imagini lazer, Hîrtie inertă UV)_	
	Cerneluri reactive (semiînchis) Cerneluri incolore sau transparente care devin vizibile în momentul reac- ției cu un diluant specific aplicat cu un stilou sau marker special.		6	„REPUBLICA MOLDOVA” (microtext);	Semiînchis (Microtipărire)	
			7	Filigran bitonal nepoziționat cu inscripția „ACCIZ RM”, care are	Semiînchis (Hîrtie inertă UV)	

		luminiscentă în raze UV pe o singură față a filei.	
	8	Vopsea invizibilă care luminează în raze UV în culoare galbena.	Semiînchis (Imagini lazer, Hîrtie inertă UV)_
	9	Densitatea hârtie: 70 ± 3 g/m ²	Semiînchis (Hîrtie inertă UV)
	10	Hîrtie colorată galben în masă	Semiînchis (Hîrtie inertă UV)
	11	Fibre de securitate	Închise (Fibre de securitate)
	12	Cerneluri Anti-Stokes	Închise (Cerneluri Anti-Stokes)