Anexa nr.16

1. ***Obiectivele Sectorului „Turism” (15)***

**I.1. Planul național de dezvoltare (PND)**

1. Dezvoltarea Republicii Moldova ca destinație turistică competitivă, durabilă și diversificată;

2. Implementarea Programului „Tichet turistic” pentru angajații din sectorul privat;

3. Crearea și dezvoltarea Organizațiilor de Management al Destinațiilor.

1. ***Prioritățile sectorului***

1. Implementarea Programului de creare și dezvoltare a produsului turistic;

2. Consolidarea DiploEcon pe dimensiunea turism;

3Consolidarea brandului turistic de țară și asigurarea activităților de promovare în piețele-țintă;

4. Dezvoltarea capacităților actorilor din industria turismului;

5. Dezvoltarea turismului în mediul rural;

6. Implementarea și atragerea investițiilor strategice în infrastructura turistică și facilități de cazare;

7. Formarea și dezvoltarea destinațiilor turistice.

1. ***Indicatori cheie de performanță pe sector***
2. 6 campanii de promovare a rutelor cultural-turistice organizate și desfășurate;
3. 7 OMD-uri create;
4. 10 sesiuni de instruire organizate și desfășurate pentru actorii din destinațiile turistice;
5. 1 site turistic oficial de țară, dezvoltat și funcțional;
6. Rata de creștere a turiștilor cu 30%;
7. 60 de pensiuni turistice și a caselor rurale susținute;
8. 11 rute/trasee turistice dezvoltate și amenajate.
9. ***Alocări de resurse pe subprograme***

*mii lei*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Denumirea subprogramului** | **2024 executat** | **2025 aprobat** | **2026** | **2027** | **2028** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 6601 „Politici și management în domeniul turismului” | 3 500,0 | 4.000,0 | 4.000,0 | 4.000,0 | 4.000,0 |
| 6602 „Dezvoltarea turismului” | 43.500,0 | 31 924,0 | 31 924,0 | 31 924,0 | 31 924,0 |
| *dintre care:* |  |  |  |  |  |
| *bugetul local* | *1 947,0* | *2 424,0* | *2 424,0* | *2 424,0* | *2 424,0* |
| *Măsuri incluse în Planul de creștere economică a Moldovei (Growth Plan)* |  |  | *64 000,0* | *78 000,0* | *64 000,0* |
| **Total pe sector** | **48 947,0** | **35.924,0** | **99.924,0** | **113.924,0** | **99.924,0** |

1. **Subprogramul 6601 „Politici și management în domeniul turismului”**
2. **Activități principale în cadrul subprogramului și cheltuieli pe termen mediu**

*mii lei*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activități** | **2026** | **2027** | **2028** |
| Asigurarea funcționării I.P. „Oficiul Național al Turismului” (autonomie financiară) | 4.000,0 | 4.000,0 | 4.000,0 |
| **Total subprogramul 6601** | **4.000,0** | **4.000,0** | **4.000,0** |

1. **Subprogramul 6602 „Dezvoltarea turismului”**
2. **Activități principale în cadrul subprogramului și cheltuieli pe termen mediu**

*mii lei*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activități** | **2026** | **2027** | **2028** |
| Fondul Național de Dezvoltare Regională și Locală (MIDR) | 24.000,0 | 24.000,0 | 24.000,0 |
| Administrarea zonelor turistice naționale | 5 500,0 | 5 500,0 | 5 500,0 |
| *Măsuri incluse în Planul de creștere economică a Moldovei* | *64 000,0* | *78 000,0* | *64 000,0* |
| **Total subprogramul 6602** | **93 500,0** | **107 500,0** | **93 500,0** |